

Percepción

IIC2026

Criterios de análisis de canales

Percepción

IIC2026

Criterios de análisis de canales

Criterios de análisis de canales

Exactitud

Discriminalidad

Separabilidad

Pop out

Agrupación

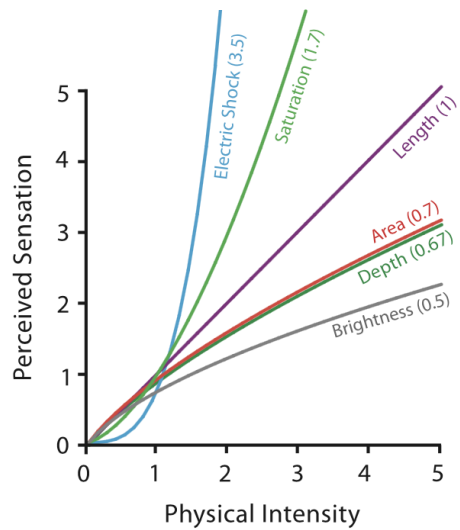
Exactitud

Qué tan cercano es el juicio perceptual humano a una cantidad objetiva de estímulo.

Exactitud

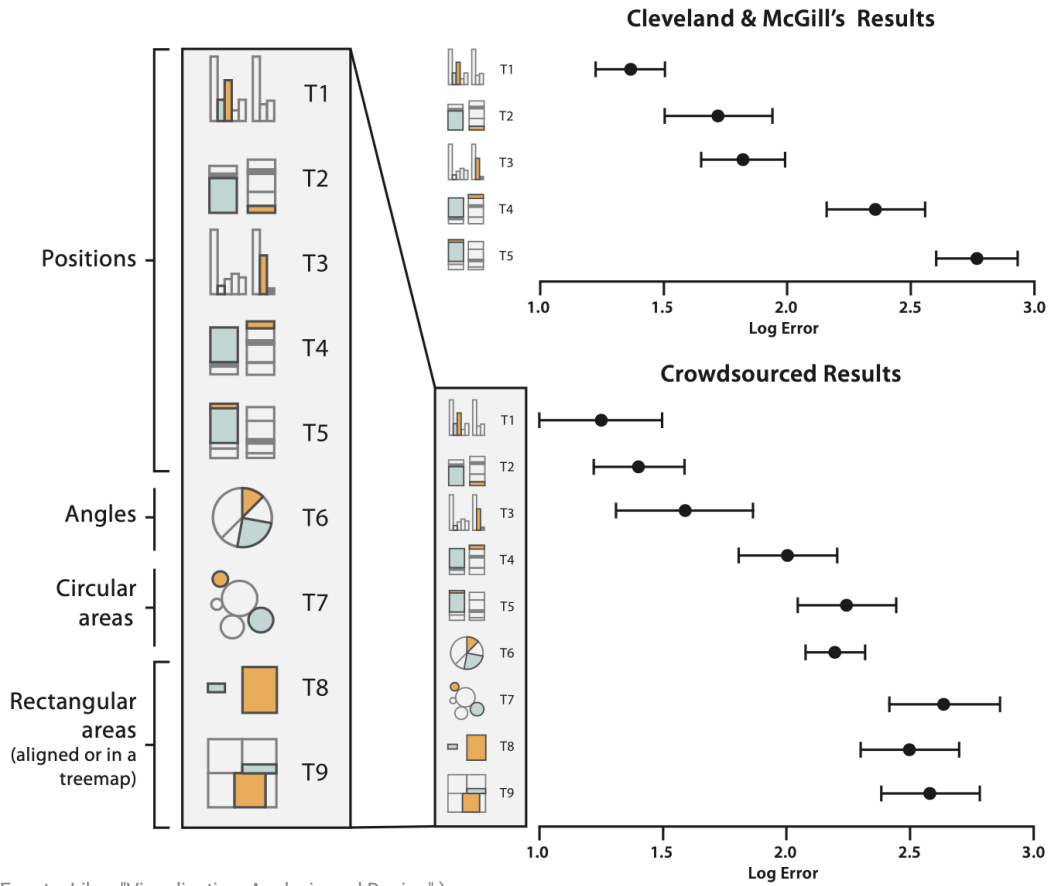
Qué tan cercano es el juicio perceptual humano a una cantidad objetiva de estímulo.

Steven's Psychophysical Power Law: $S = I^N$



(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

Exactitud



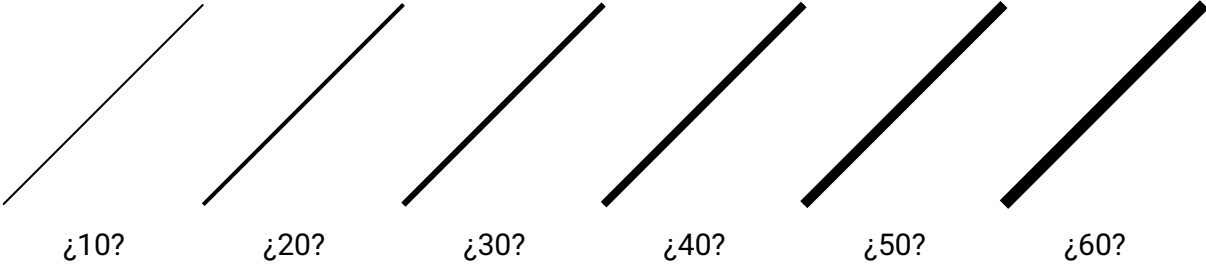
(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

Discriminalidad

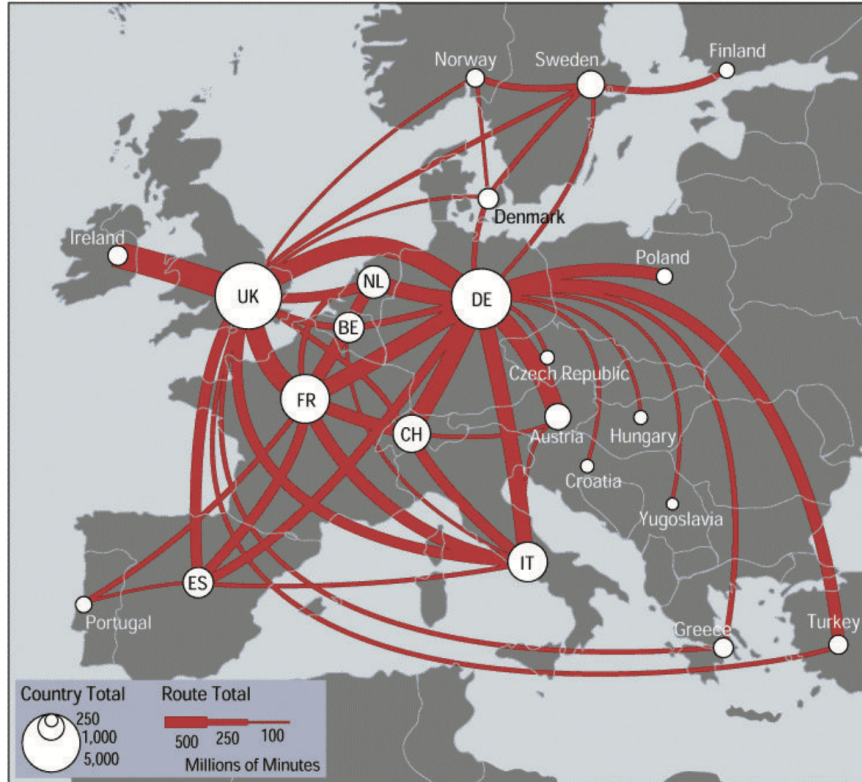
¿Son las diferencias entre valores de un canal perceptibles?

Discriminalidad

¿Son las diferencias entre valores de un canal perceptibles?



Discriminalidad



(Fuente: Libro "Visualization, Analysis and Design")

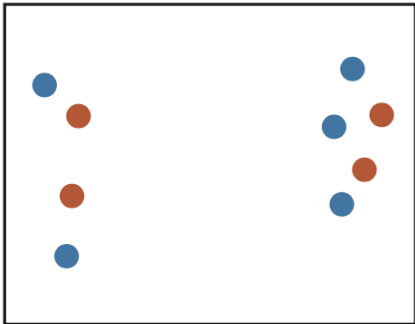
Separabilidad

Existencia de interferencia perceptiva al usar múltiples canales simultáneos.

Separabilidad

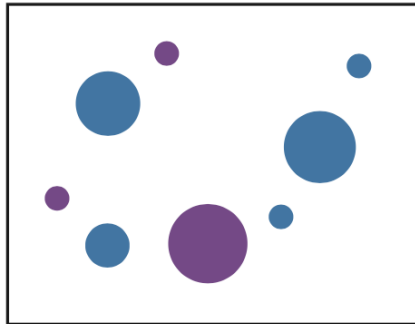
Existencia de interferencia perceptiva al usar múltiples canales simultáneos.

Position
+ Hue (Color)



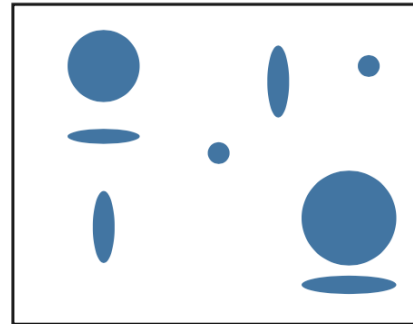
Fully separable

Size
+ Hue (Color)



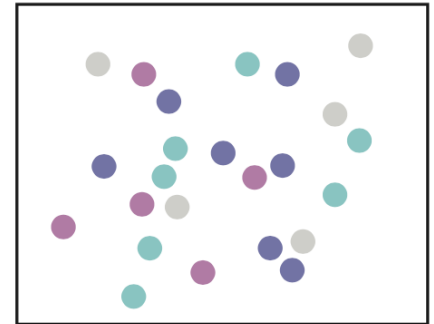
Some interference

Width
+ Height



Some/significant
interference

Red
+ Green



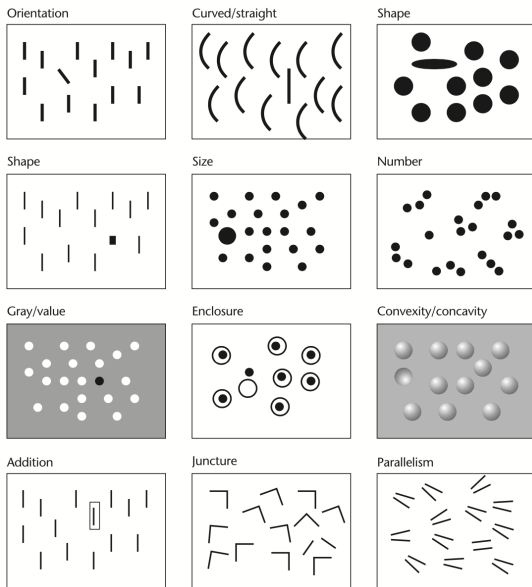
Major interference

Pop out

Si un ítem se distingue inmediatamente del resto por su valor de canal o no.

Pop out

Si un ítem se distingue inmediatamente del resto por su valor de canal o no.



(Fuente: Libro "Information Visualization - Perception for Design")

Agrupación

Perceptivamente es posible agrupar elementos de forma visual.

Agrupación

Perceptivamente es posible agrupar elementos de forma visual.

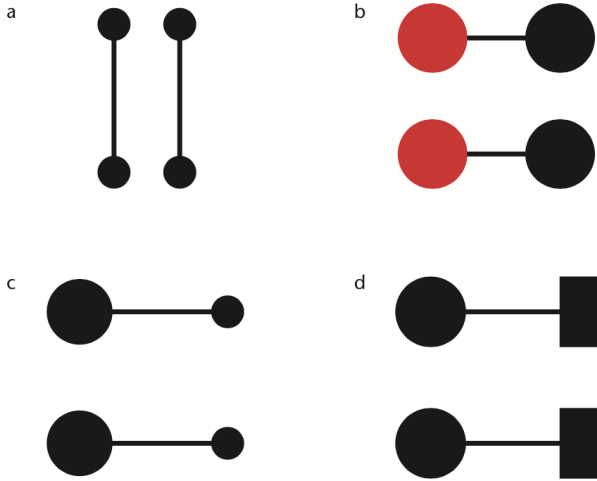
Organización perceptual:

1. Conectividad
2. Proximidad
3. Similaridad

Agrupación

Organización perceptual:

1. Conectividad
2. Proximidad
3. Similaridad



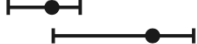
(Fuente: Libro "Information Visualization - Perception for Design")

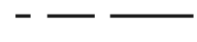
Ranking de canales

Ranking de canales

➔ Magnitude Channels: Ordered Attributes

Position on common scale 

Position on unaligned scale 

Length (1D size) 

Tilt/angle 

Area (2D size) 

Depth (3D position) 

Color luminance 

Color saturation 

Curvature 

Volume (3D size) 

Most

Effectiveness

Least

➔ Identity Channels: Categorical Attributes

Spatial region 

Color hue 

Motion 

Shape 

Same

Same

Criterios de análisis de canales

Percepción

IIC2026

¡Deja tus preguntas en los comentarios!